



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Boucher - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Proposition de Correction

| Diplôme : CAP

| Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session : 2025

| Durée : 1 H 30

| Coefficient : 1

Correction Exercice par Exercice

Exercice 1 : Création du packaging flacon

Objectif : Simplifier des formes clés de photographies pour concevoir un flacon.

1-a : Simplification des formes clés

Rappel : Les candidats doivent isoler les formes clés de trois photographies. Chaque photo renvoie à des éléments représentatifs d'un pays.

Démarche :

- Analyser chaque photographie pour en extraire les formes principales.
- Utiliser un crayon à papier pour dessiner les formes isolées.
- Réduire les formes à deux ou trois éléments simples à angles arrondis, en tenant compte des contraintes de la boîte.

Conseil : Rechercher à représenter l'essence de chaque symbole national tout en préservant une esthétique harmonieuse pour le flacon.

1-b : Choix du flacon à développer

Rappel : Cocher le flacon le plus intéressant.

Démarche : Choisir le flacon qui s'aligne le mieux avec l'image de marque de Lacoste et l'esprit des parfums.

Réponse : Le candidat doit indiquer son choix par une croix dans la case appropriée.

Exercice 2 : Création du packaging boîte

Objectif : Illustrer le packaging de la boîte à l'aide d'illustrations d'un artiste.

2-a : Correspondance des pays

Rappel : Les candidats doivent placer le nom du pays sur les pointillés correspondant aux illustrations.

Démarche :

- Reconnaître chaque illustration et la lier au pays correspondant.
- Écrire le nom du pays sur les pointillés correspondants.

Réponse : Les réponses varieront selon les choix faits par chaque candidat.

2-b : Choix du pays choisi

Rappel : Cocher le pays choisi pour l'exercice du flacon.

Démarche : Sélectionner un pays qui représente bien l'esprit de la collection.

Réponse : Indiquer le pays choisi par une croix.

2-c : Relevé graphique

Rappel : Identifier trois éléments graphiques représentatifs du pays choisi.

Démarche :

- Sélectionner des éléments emblématiques de culture ou nature.
- Les dessiner dans les cases fournies, en utilisant des traits fins.

Réponse : Les dessins devront être représentatifs et créatifs, mais les candidats doivent faire preuve d'originalité.

2-d : Repérage des éléments de packaging

Rappel : Identifier les éléments spécifiques d'une boîte.

Démarche :

- Annoter la boîte avec des flèches pour montrer l'emplacement du logo, de la marque, de l'artiste, et des zones de communication.

Réponse : Les annotations doivent être claires et précises.

Exercice 3 : Finalisation

Objectif : Finaliser la proposition de packaging en couleur.

3-a : Finalisation du flacon

Rappel : Réaliser le flacon dans les pointillés en couleur.

Démarche :

- Utiliser les recherches d'exercice 1 pour ajouter des détails au dessin du flacon.
- Incorporer des éléments stylistiques comme des reflets, ombres et décorations.

Réponse : Le flacon doit être coloré et proportionnel à la boîte, avec un soin particulier apporté aux détails.

3-b : Zone de communication attractive

Rappel : Réaliser la zone de communication attractive sur la boîte.

Démarche :

- Utiliser les éléments graphiques du travail de Tiago Leitao.
- Créer une zone esthétique qui attire le regard des consommateurs.

Réponse : Le choix des couleurs et des illustrations doit être réfléchi pour être efficace visuellement.

Méthodologie et Conseils

- **Gestion du temps** : Répartir votre temps équitablement entre les exercices pour ne pas manquer de temps sur des éléments importants.
- **Créativité** : Exprimez votre personnalité dans vos dessins tout en respectant l'identité de marque de Lacoste.

- **Clarté** : Assurez-vous que chaque annotation est lisible et claire pour faciliter la compréhension du packaging.
- **Précision** : Vérifiez les proportions et l'échelle de vos dessins, en vous référant aux modèles proposés.
- **Analyse** : Prenez le temps de bien analyser chaque pays avant de sélectionner les éléments à représenter.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.